



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN COLECTIVA

## BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN:

- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
- COMUNICACIÓN SOCIAL
- PERIODISMO
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS



## PLAN DE ESTUDIOS - BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

El plan de estudios de la **Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC)** ofrece una fuerte formación en Comunicación y la oportunidad de optar por cinco especializaciones:

Comunicación Audiovisual y Multimedial  
Comunicación Social  
Periodismo  
Publicidad  
Relaciones Públicas

Para cualquiera de los cinco énfasis, los cursos se dividen en cuatro bloques:

<b>BLOQUE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA</b>	<b>BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS Y OPTATIVOS POR ÉNFASIS</b>	<b>BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS</b>
<p>Cursos que deben llevar todas y todos los estudiantes de la Universidad de Costa Rica con el fin de fortalecer su formación humanística.</p> <p><b>21 créditos</b></p>	<p>Cursos que deben aprobar todas y todos los estudiantes de la ECCC para que dominen los elementos generales de la comunicación como teorías y metodologías, investigación, planificación y gestión, análisis del discurso, historia y lenguajes (sonoro, visual, escrito, multimedial).</p> <p><b>75 créditos</b></p>	<p>Cursos específicos del énfasis seleccionado por el o la estudiante para graduarse. Las y los estudiantes deben aprobar como mínimo 37 créditos divididos en una serie de cursos obligatorios y otra de cursos optativos.</p> <p><b>37 créditos</b></p>	<p>Cursos específicos de los otros énfasis de la ECCC, o Talleres de Aprendizaje Experiencial, que el o la estudiante puede seleccionar según sus intereses. Para llevar esos cursos se debe matricular el curso introductorio correspondiente.</p> <p><b>9 créditos</b></p>

**Créditos totales de la carrera: 142**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
<b>BLOQUE DE HUMANIDADES - 21 CRÉDITOS</b>				
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades I (EGI)			6
EGXXXX	Curso integrado de Humanidades II (EGII)	EGI		6
EGXXXX	Actividad artística			2
EFXXXX	Actividad deportiva			0
RPXXXX	Repertorio			3
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional I (SRI)	EGII		2
SRXXXX	Seminario de Realidad Nacional II (SRII)	SRI		2

### CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I y II

Estos cursos están organizados en dos semestres consecutivos y se ofrecen en dos opciones metodológicas:

**Opción Regular** – Tiene como metodología preferente la clase magistral, estimulando, a su vez, la participación activa de los estudiantes. Está constituida por las materias Comunicación y lenguaje, Filosofía y pensamiento e Historia de la cultura, además de la Guía académica. El estudiante que elige esta opción debe matricular independientemente el Repertorio y la Actividad artística.

**Opción Seminario participativo** - Opción interdisciplinaria en la que el estudiante participa activamente, junto con los profesores, en el proceso enseñanza-aprendizaje. En esta opción el estudiante se matricula a la vez en dos cursos: en el Curso integrado de humanidades I y en una Actividad artística o un Repertorio, según sea el caso. Cuando en el Seminario participativo se incluye una Actividad artística, tiene un valor de ocho créditos y cuando incluye un Repertorio, nueve créditos.

### REPERTORIO

Busca enriquecer la formación del estudiante con conocimientos de otra área de enseñanza. Los estudiantes de la ECCC deben matricular un repertorio **que NO pertenezca al área de Ciencias Sociales**; o sea, pueden escoger entre los repertorios de Artes y Letras, Ciencias Agroalimentarias, Ciencias Básicas, Salud e Ingenierías.

### SEMINARIOS DE REALIDAD NACIONAL I y II

Son actividades de aprendizaje de carácter teórico. Ambos cursos solo podrán ser matriculados después de aprobar Humanidades I y II. La aprobación del Seminario de Realidad Nacional I es requisito para matricular el Trabajo Comunal Universitario (TCU).

### ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y ACTIVIDAD DEPORTIVA

Cursos de asistencia obligatoria para enriquecer la formación de las y los estudiantes.

Las opciones de estos cursos y sus respectivos horarios se publican cada semestre en la Guía de Horarios. Este documento se actualiza cada período de matrícula en la página de la [Oficina de Registro e Información](#)

**CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN - 75 CRÉDITOS**

<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
C0001	Introducción a la Comunicación			3
<b>OPTATIVOS INTRODUCTORIOS (OPT 1102) - 6 CRÉDITOS</b>				
C1021	Introducción a la Comunicación Social	C0001		3
C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial	C0001		3
C3000	Introducción al Periodismo	C0001		3
C4000	Introducción a la Publicidad	C0001		3
C5000	Introducción a las Relaciones Públicas	C0001		3
<b>LENGUAJES - 21 CRÉDITOS</b>				
C0002	Producción verbal			3
C0006	Técnicas de relato y narración	C0001 C0002		3
C0007	Comunicación gráfica	C0001	C0008	3
C0008	Fotografía	C0001	C0007	3
C0009	Fundamentos de la comunicación digital	C0001 C0007 C0008		3
C0010	Introducción a la producción de televisión y vídeo	C0007 C0008		3
C0011	Producción básica de audio	C0001		3
<b>TEORÍAS Y METODOLOGÍAS - 24 CRÉDITOS</b>				
C0003	Historia de la Comunicación			3
C0004	Trayectorias de los estudios en Comunicación	C0001		3
C0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de Comunicación	C0004	C0012	3
C0012	Construcción del objeto de investigación	C0001 C0004	C0005	3
C0013	Diseños, construcción de datos y análisis cuantitativos	C0001 C0005 C0012		3
C0014	Diseños, construcción de datos y análisis cualitativos	C0001 C0005 C0012		3
C0015	Análisis del discurso	C0012		3
C0016	Investigación de públicos y audiencias	C0013 C0014		3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
<b>GESTIÓN - 6 CRÉDITOS (C0017 Y UN OPTATIVO)</b>				
C0017	Planificación de la Comunicación	C0012		3
OPT	C0100 Gestión de negocios en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0101 Pensamiento estratégico (OPT 591)	C0017		3
OPT	C0102 Administración de proyectos en Comunicación (OPT 591)	C0017		3
<b>MÓDULOS INTEGRADORES - 6 CRÉDITOS</b>				
C0019	Módulo integrador I	C0013 C0014		3
C0020	Módulo integrador II	C0013 C0014 C0019		3
<b>CURSOS ESPECIALES - 9 CRÉDITOS</b>				
C0018	Derecho de la Comunicación	C0001		3
F5664	Ética profesional para Ciencias de la Comunicación Colectiva	C0001 C0018		3
OPT	Curso optativo de Ciencias Sociales (OPT 4000)			3

**MATRÍCULA DE CURSOS INTRODUCTORIOS****I semestre de la carrera**

Se matricula el curso **C0001 Introducción a la Comunicación**. C0001 es obligatorio y es requisito para todos los cursos de la carrera. Si la o el estudiante no lo matricula, no podrá avanzar en su plan de estudios.

**II semestre de la carrera**

Se matricula el curso introductorio del énfasis seleccionado para graduarse.

**III semestre de la carrera**

Se matricula un segundo curso introductorio que abre las posibilidades de llevar optativos de otro énfasis.

**CURSO OPTATIVO DE CIENCIAS SOCIALES**

Este curso puede ser ofrecido por la ECCC en convenio con otras unidades académicas o puede seleccionarse en la lista de **Cursos Complementarios** publicada en E-Matrícula. El curso seleccionado debe tener un valor de **3 créditos** y debe pertenecer a alguna carrera del Área de Ciencias Sociales.

**PRIMER SEMESTRE**

Las y los estudiantes deben matricular los siguientes cursos:

- |  |   |
|--|---|
| - C0001 Introducción a la Comunicación | - EGXXXX Humanidades I                  |
| - C0002 Producción verbal              | - RPXXXX Repertorio                     |
| - C0003 Historia de la Comunicación    | - La actividad artística o la deportiva |

<b>CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL</b>	<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	
	<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 992) - 28 CRÉDITOS</b>					
	C2002	Montaje y edición de video	C0007 C0008 C2000		3	
	C2001	Producción y dirección de vídeo	C0010 C0011 C2002		3	
	C2003	Producción avanzada de audio	C0011		3	
	C2004	Diseño y desarrollo de aplicaciones interactivas	C0009 C2000		3	
	C2005	Producción de aplicaciones interactivas	C2004		3	
	C2006	Manejo profesional de la voz	C0011		3	
	C2111	Guión de ficción y documental	C0006		3	
	C2007	Producción ejecutiva	C0017 C2001 C2111		3	
C2020	Práctica profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedial	C2005 C2006		4		
<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1010) - 9 CRÉDITOS*</b>						
C2101	Producción de audio en directo	C0011		3		
C2102	Efectos digitales y animación	C2004		3		
C2104	Realización de cortometraje de ficción	C2111 ó C2100		3		
C2105	Gestión de proyectos multimedia	C2004		3		
C2106	Radio	C0011 C2003		3		
C2108	Iluminación para fotografía y video	C0008		3		
C2109	Actuación y dirección de actores	C0010		3		
C2110	Producción de videos musicales	C2001 C2002		3		
C2112	Realización de documental	C0010 C2100 ó C2111		3		
C0032	Medios educativos	C0010 C0012		3		
* Las y los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Multimedial deben matricular 3 cursos optativos del énfasis.						

CURSOS DEL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS	
	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 997) - 25 CRÉDITOS</b>					
	C1000	Comunicación y relaciones humanas	C0001		3	
	C1001	Comunicación y tecnología	C0004		3	
	C1002	Comunicación inclusiva	C0001		3	
	C1005	Comunicación, lenguaje e interacción social	C0004 C0005 C1021		3	
	C1103	Comunicación y poder	C0005 C0012 C1021 C1000		3	
	C1003	Comunicación y comunidad	C0005 C0014 C0017 C1103		3	
	C1101	Comunicación para el desarrollo	C0004 C0017 C1103		3	
	C1020	Práctica profesional en Comunicación Social	C1003		4	
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1006) - 12 CRÉDITOS*</b>						
C1004	Seminario de investigación aplicada	C0013 C0014		3		
C1100	Historia contemporánea de la Comunicación	C0003		3		
C1102	Propiedad intelectual y Comunicación	C0018		3		
C1104	Cultura visual	C0013 C0014		3		
C1105	Comunicación, economía y cultura	C0005 C0013 C0014		3		
C1106	Seminario de comunicación, políticas públicas y ciudadanía	C0005 C0012 C1021		3		
C1107	Seminario de temas I	C0005 C0012 C1021		3		
C1108	Seminario de temas II	C0005 C0012 C1021		3		
C1112	Seminario de temas III	C0005 C0012 C1021		3		
C1113	Seminario de temas IV	C0005 C0012 C1021		3		
C1109	Tendencias en comunicación I	C0005 C0012 C1021		1		
C1110	Tendencias en comunicación II	C0005 C0012 C1021		2		
C1111	Comunicación, gestión del riesgo y procesos sociales	C1000		3		
* Las y los estudiantes de Comunicación Social deben matricular 4 cursos optativos del énfasis.						

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO	SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS	
	<b>PERIODISMO - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 989) - 22 CRÉDITOS</b>					
	C3001	Periodismo informativo	C3000	C3002	3	
	C3002	Técnicas de reporteo	C3000	C3001	3	
	C3003	Géneros periodísticos	C3001 C3002		3	
	C3004	Periodismo Web	C3003		3	
	C3005	Derecho para Periodismo	C0018 C3001 C3003		3	
	C3006	Periodismo investigativo	C3004		3	
	C3020	Práctica profesional en Periodismo	C3005 C3006		4	
	<b>PERIODISMO - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1011)- 15 CRÉDITOS*</b>					
	C3100	Análisis de la realidad periodística	C3000		3	
	C3101	Fotoperiodismo	C0008 C3000		3	
	C3102	Periodismo asistido por computadora	C3003		3	
	C3103	Taller de periodismo multimedia	C3003		3	
	C3104	Dirección y gestión de empresas periodísticas	C3003		3	
	C3105	Periodismo especializado	C3003		3	
	C3106	Teorías del periodismo	C3000		3	
	C3107	Periodismo especializado: Narrativo	C3003		3	
	C3108	Periodismo especializado: Político	C3003		3	
	C3109	Periodismo especializado: Deportivo	C3003		3	
C3110	Periodismo especializado: Cultural	C3003		3		
C3111	Periodismo de datos	C3003		3		
C3112	Periodismo digital	C3003		3		
C3113	Periodismo televisivo	C0010 C3003		3		
C3114	Periodismo de radio y podcasts	C0011 C3003		3		
C3116	Actualidad y periodismo I	C3000		3		
C3117	Actualidad y periodismo II	C3000		2		
C3118	Actualidad y periodismo III	C3000		1		
* Las y los estudiantes de Periodismo deben matricular 5 cursos optativos del énfasis.						



## CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
<b>PUBLICIDAD - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 991) - 34 CRÉDITOS</b>				
C4001	Mercadeo	C4000		3
C4002	Redacción creativa publicitaria	C0002 C4000		3
C4003	Matemática para medios	C0013 C4000		3
C4004	Comportamiento del consumidor	C0014 C4001		3
C4005	Producción audiovisual publicitaria	C0010 C0011 C4002		3
C4006	Producción gráfica publicitaria	C0007 C4002		3
C4007	Pensamiento estratégico para Publicidad	C4002 C4004		3
C4008	Estrategia de medios	C0013 C4003		3
C4104	Campañas publicitarias	C4001 C4002 C4007 C4008		3
C4105	Taller de creatividad	C4002		3
C4020	Práctica profesional en Publicidad	C4004 C4007 C4008		4
<b>PUBLICIDAD - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1012) - 3 CRÉDITOS*</b>				
C4100	Sociedad contemporánea y expresiones artísticas	C4000		3
C4101	Industrias de la comunicación y el entretenimiento	C4003		3
C4102	Gestión de procesos publicitarios	C4000 C4001		3
C4103	Mercadeo 2	C4001 C4008		3
C4106	Mercadeo 3.0	C4001 C4007		3
C4107	Creatividad para redes sociales y medios digitales	C0017 C4001 C4007 C4104		3
C4108	Estrategia de marca	C0017 C4001		3
* Las y los estudiantes de Publicidad deben matricular 1 curso optativo del énfasis.				

**CURSOS DEL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS**

<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>RELACIONES PÚBLICAS - CURSOS OBLIGATORIOS (OPT 990) - 28 CRÉDITOS</b>				
C5001	Comunicación en las organizaciones	C5000		3
C5003	Públicos organizacionales y áreas prácticas	C5001		3
C5004	Taller de técnicas de Relaciones Públicas	C0002 C5001		3
C5005	Estrategias de Relaciones Públicas I	C0017 C5003		3
C5006	Estrategias de Relaciones Públicas II	C5005		3
C5007	Relaciones Públicas de la marca	C5003		3
C5002	Teorías de las Relaciones Públicas	C5005		3
C5104	Prevención y manejo de crisis	C5005		3
C5020	Práctica profesional en Relaciones Públicas	C5002		4
<b>RELACIONES PÚBLICAS - CURSOS OPTATIVOS (OPT 1013) - 9 CRÉDITOS*</b>				
C5100	Medios, redes de comunicación y Relaciones Públicas	C5003		3
C5101	Aportes de la psicología social para Relaciones Públicas	C5002		3
C5102	Cultura e identidad organizacional	C5001		3
C5103	Imagen y reputación organizacional y de la marca	C5001		3
C5105	Mercadeo y Relaciones Públicas	C5001		3
C5106	Protocolo y organización de eventos	C5001		3
C5107	Comunicación y turismo	C5005		3
C5108	Actualidad y Relaciones Públicas I	C5000		3
C5109	Actualidad y Relaciones Públicas II	C5000		2
C5110	Actualidad y Relaciones Públicas III	C5000		1
* Las y los estudiantes de Relaciones Públicas deben matricular 3 cursos optativos del énfasis.				

**CURSOS DEL BLOQUE DE OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS - 9 CRÉDITOS**

<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS - 9 CRÉDITOS*</b>				
OPT	Curso optativo de otro énfasis 1			3
OPT	Curso optativo de otro énfasis 2			3
OPT	Curso optativo de otro énfasis 3			3
<b>TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL</b>				
C0103	Taller de aprendizaje experiencial en Canal 15	C0010		3
C0104	Taller de aprendizaje experiencial en el Sistema Radiofónico UCR	C0011		3
C0105	Taller de aprendizaje experiencial en el Semanario Universidad	C3001		3
C0106	Taller de aprend. exp. en la Oficina de Divulgación e Información (ODI)	C3001 ó C4001 ó C5001		3
C0107	Taller de Agencia Estudiantil de Comunicación	C4004 ó C5003		3

\* Las y los estudiantes de deben matricular 3 cursos optativos de un énfasis diferente al seleccionado para graduarse.

En este bloque también es posible escoger alguno de los **Talleres de Aprendizaje Experiencial** listados en esta página. En E-Matricula, estos cursos aparecen como parte de los bloques optativos de cada énfasis.

**Atención:**

- Para matricular cursos optativos de otro énfasis, los estudiantes deben cumplir con los requisitos correspondientes.
- Los cursos introductorios no pueden utilizarse para completar los créditos de este bloque.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Además de aprobar los **142 créditos** establecidos en el plan de estudios, para graduarse como bachilleres, las y los estudiantes deben:

<b>COMPLETAR 300 HORAS DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO (TCU)</b>	<b>PARTICIPAR EN 50 HORAS CONFERENCIA</b>	<b>ADQUIRIR UN NIVEL INTERMEDIO DE UN SEGUNDO IDIOMA</b>	<b>REALIZAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE SU ÉNFASIS</b>
<p>El TCU es una actividad interdisciplinaria en íntima relación con las comunidades para contribuir con la atención y resolución de problemas concretos de la sociedad costarricense en general.</p> <p>Podrán participar en un proyecto de TCU las y los estudiantes que hayan cursado el primer Seminario de Realidad Nacional y hayan aprobado al menos el 50% de los créditos de su plan de estudios.</p> <p style="text-align: center;">Más información en <a href="#">BuscaTCU</a></p>	<p>Es una de las actividades extracurriculares que enriquece la formación profesional y humanística de las y los graduados de la ECCC.</p> <p>Cada estudiante debe acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones</p> <p style="text-align: center;">Más información en <a href="#">Horas conferencia</a></p>	<p>El requisito puede cumplirse matriculando los cursos de idioma que aparecen en la lista de Cursos Complementarios en E-matrícula, o bien se pueden presentar las pruebas certificadas que acepta la Universidad de Costa Rica.</p> <p style="text-align: center;">Más información en <a href="#">Segundo Idioma</a></p>	<p>Las y los estudiantes deben cumplir con 320 horas de práctica profesional en el último año de carrera. Así pondrán en práctica los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, así como las habilidades y destrezas adquiridos en las distintas áreas que conforman su plan de estudios.</p> <p>Para iniciar la práctica es requisito matricular el curso indicado para cada énfasis.</p> <p style="text-align: center;">Más información en <a href="#">Práctica profesional</a></p>

## ORDEN SUGERIDO PARA LA MATRÍCULA DE CURSOS

Recuerde que el orden sugerido para la matrícula de cursos puede consultarse en la herramienta interactiva

**[Navegá por el Plan de Estudios](#)**

